

La compañía comunica hoy su Plan de Negocio 2010-2014 en la Junta General de Accionistas

FERSA PREVÉ CUADRUPLICAR SU CAPACIDAD OPERATIVA EN 2014

El Plan de Negocio prevé alcanzar una capacidad final instalada de 560,7 MW y unos ingresos de más de €110 millones en 2014

La compañía anuncia que acometerá el crecimiento sin recurrir al Mercado de Capital con el objetivo de generar el máximo valor añadido para sus accionistas

Barcelona, 23 de junio de 2010.- Fersa Energías Renovables (www.fersa.es) comunica hoy su Plan de Negocio 2010-2014 en el marco de la celebración de su Junta General de Accionistas. La compañía ha diseñado una estrategia de crecimiento que **tiene como objetivo cuadruplicar su capacidad final instalada en cuatro años sin necesidad de realizar ampliaciones de capital.** El principal objetivo de la compañía es **generar el máximo valor añadido para sus accionistas.**

El Plan de Negocio calcula que Fersa alcanzará una capacidad final instalada de 560,7 MW (138 MW en diciembre 2009) y unos ingresos de más de 110 millones de euros en 2014. El documento también detalla la estrategia de crecimiento internacional que prevé para 2014 el siguiente peso en los diferentes mercados geográficos: **50% en España, 35% en Europa y 15% en el resto del mundo.**

Para acometer dicho crecimiento, Fersa se apoyará en un plan de desinversiones que se irá ejecutando con el fin de compensar la cartera internacional de Fersa para alcanzar los pesos geográficos anunciados en dicho Plan de Negocio. Se tendrá en cuenta también la variable oportunidad-riesgo para conseguir un óptimo equilibrio de rentabilidad mediante la selección de los proyectos de mayor valor estratégico.

José M. Roger, Presidente de Fersa, ha declarado: “Hemos diseñado un Plan de Negocio que prevé un crecimiento sostenido y basado en proyecciones realistas, pero aún así nuestras previsiones son cuadruplicar nuestra capacidad operativa en 2014” y ha añadido: “Estamos orgullosos de poder anunciar que acometeremos esos proyectos sin necesidad de recurrir al mercado de capital en base a un plan que optimiza nuestros recursos y permite devolver a nuestros accionistas toda la confianza que han depositado en nosotros”.

Durante el ejercicio 2009, Fersa ha conseguido aumentar los ingresos de sus operaciones en un 12% (€23,3 millones), ha incrementado su EBITDA en un 7,7% (€14,1 millones) respecto al año anterior y ha aumentado su producción atribuible en un 10,5% (278 Gwh). A pesar de la coyuntura económica y la dificultad en los mercados, Fersa ha continuado desarrollando su *pipeline* consiguiendo pre-registrar, en España, 253,7 MW adicionales que representan un 60% de la totalidad de proyectos presentados por Fersa. También en 2009 son destacables: (i) **la**

Joint-Venture firmada con el grupo turco SARAN ENERGY GROUP, que permite a Fersa promover la energía eólica en un mercado como el turco con un gran potencial de crecimiento en los próximos años y (ii) **el exitoso cierre, en una coyuntura como la actual, de una financiación de 82 millones de euros destinados al proyecto de Mudéfer en Cataluña, hoy ya en funcionamiento.**

Acerca de Fersa

Fersa es la primera compañía independiente en cotizar en la Bolsa española y de las primeras en Europa, dedicada al desarrollo de la energía eólica. El objetivo de la compañía es la generación de energía eléctrica empleando fuentes 100% renovables.

Desde que en 2007 Fersa emprendió un proceso de expansión internacional con el doble objetivo de (i) diversificar geográficamente su actividad y (ii) abordar proyectos de mayor rentabilidad fuera de España, la compañía ha sufrido una profunda transformación a todos los niveles. **Hoy Fersa está presente en diez países: España, Francia, Polonia, India, Estonia, Panamá, China, Montenegro, Italia y Turquía.**

La energía eólica se ha consolidado en el año 2009 como una de las tecnologías más importantes en el mercado energético mundial. El sector eólico emplea a más de medio millón de personas en el mundo y el valor estimado de los equipos de generación en 2009 superó los 45 bn€ (estimaciones de GWEC).

Los mercados que están liderando este crecimiento siguen siendo Asia y Estados Unidos. España ocupa la tercera posición en nueva capacidad instalada durante el año 2009 (2.459 MW), seguida de Alemania, India, Italia, Francia y UK, estando Fersa presente en cuatro de ellos. Estudios internacionales estiman que la producción para el año 2014 se multiplicará por 2.5, situándose en una cifra cercana a los 400 GW (158 GW en 2009).

Para más información:

FERSA

José Antonio Checa
jacheca@fersa.es
Telf. 93 240 53 06
Móv. 655 32 026

LLORENTE & CUENCA

María Cura
mcura@llorenteycuenca.com
Telf. 93 217 22 17
Móv. 699 75 25 62

Sonia Riera-Marsá
srieramarsa@llorenteycuenca.com
Telf. 93 217 22 17